

PLANES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

Denominación: ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL PARA INMIGRANTES

Objetivo General: Identificar las características que diferencian la inserción en el mercado laboral de los inmigrantes y utilizar estrategias específicas para esta inserción

5. Duración: 30 horas presenciales

CONTENIDOS

FORMATIVOS:

1. INMIGRACIÓN Y SOCIEDAD RECEPTORA.
 - 1.1. Población extranjera.
 - 1.2. Causas y efectos de las migraciones.

2. CONCEPTOS SOBRE INMIGRACIÓN Y MERCADO LABORAL.
 - 2.1. Necesidades de la población extranjera.
 - 2.2. Identidad cultural. Multiculturalismo.
 - 2.3. Mercado laboral e Inmigración.

3. MODELOS Y ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.
 - 3.1. Estrategias. Intermediación laboral.
 - 3.2. Modelos y herramientas de orientación.

4. SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD.
 - 4.1. Introducción: trayectoria y contexto general actual sobre la igualdad y a la no discriminación a nivel nacional e internacional.
 - 4.2. Situación sociolaboral de las mujeres en España.
 - 4.3. Normativa española en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:
 - * Ley 39/1999 para la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras.
 - * Ley 30/2003 de 143 de octubre sobre medidas para incorporar la valoración del impacto de género en las disposiciones normativas que elabore el Gobierno.
 - * Ley orgánica 1/2004 de 28 de diciembre de medidas de protección integral contra la violencia de género.
 - * Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

5. LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: PLANES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.
 - 5.1. Modificaciones legislativas (ámbito nacional y leyes de igualdad de CC.AA.).
 - 5.2. Planes de Acción Empleo.
 - 5.3. Las políticas de igualdad en el ámbito sindical.
 - 5.4. Propuestas para la negociación colectiva.